

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ «СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 6  
С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ ОТДЕЛЬНЫХ ПРЕДМЕТОВ»  
Г.ВСЕВОЛОЖСКА**

Приложение к основной образовательной  
программе основного общего образования

<b>Рабочая программа</b>
<b>учебного предмета «Основы финансовой грамотности»</b>
8 класс
ФГОС основного общего образования
уровень: базовый
срок реализации: 1 год

2020 год

Рабочая программа учебного предмета «Основы финансовой грамотности» 8 класс обеспечивает достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы основного общего образования муниципального общеобразовательного бюджетного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 6 с углубленным изучением отдельных предметов» г. Всеволожска.

Рабочая программа учебного предмета «Основы финансовой грамотности» 8 класс разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 17.12.2010N 1897 (с изменениями) и с учетом рабочей программы воспитания.

Рабочая программа учебного предмета «Основы финансовой грамотности» 8 класс рассчитана на реализацию в течение 1 года в количестве 34 часов.

### **Цели курса:**

1. Формирование базового уровня экономической грамотности, необходимого для ориентации и социальной адаптации учащихся к происходящим изменениям в жизни современного общества.
2. Формирование культуры экономического мышления: выработка адекватных представлений о сути экономических явлений и их взаимосвязи, умения выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам.
3. Выработка практических навыков принятия ответственных экономических решений как в личной, так и в общественной жизни.

### **Задачи курса:**

1. Сформировать у учащихся знания и умения грамотного поведения потребителей в различных рыночных ситуациях.
2. Развивать у учащихся экономическое и логическое мышление, творческие способности, коммуникативные умения.
3. Воспитывать у учащихся организованность, деловитость, культуру потребления, самостоятельность и смелость в защите своих прав.
4. Подвести учащихся к осознанию необходимости овладения различными экономическими знаниями в области прав потребителей.
5. Рассмотреть природу, виды потребностей человека и общества и пути их удовлетворения, способствовать формированию разумных потребностей.
6. Показать, что потребитель является главным действующим лицом в рыночной экономике, поэтому должен вести себя в соответствии с требованиями объективных экономических законов.
7. Наглядно, в доступной игровой форме вырабатывать умения и навыки разумного поведения потребителей при покупке товаров, оказании услуг.
8. Регулярно знакомить учащихся с основными законодательными актами, регламентирующими права и защиту интересов потребителей.

**Направленность программы** – научно-познавательная. Программа носит практико-ориентировочный характер и направлена на овладение воспитанниками элементарными коммуникативными умениями.

В настоящее время в общеобразовательной школе нет специального предмета, в результате изучения которого школьники приобретали бы знания, необходимые им в современной жизни: о правах и обязанностях потребителей, системе защиты прав потребителей, о разумном потребительском поведении, о месте и роли потребителей в рыночной экономике.

Так как главным действующим лицом является потребитель, то в первом разделе программы говорится о роли потребителей в рыночной экономике, о суверенитете

потребителя, рассматриваются их основные права и обязанности, дается анализ человеческих потребностей и потребления.

Одним из важных вопросов как при покупке товаров (выполнении работ, оказании услуг), так и при защите прав потребителей является владение потребителями полной и достоверной информацией о продавце (исполнителе, изготовителе) и о предлагаемых им товарах (работах, услугах), и поэтому второй раздел посвящен доступным для потребителя источникам информации.

На вопрос: «Как должен вести себя потребитель при покупке товаров и оказании услуг?» – отвечает содержание третьего и четвертого разделов. Хорошо знать свои права потребителям чрезвычайно важно. Причем не просто знать, но и проявлять активность в их защите, поэтому завершает программу раздел о защите прав потребителей, главная цель которого – познакомить учащихся с системой государственных органов и общественных организаций по защите прав потребителей, с оформлением необходимой документации, если дело дошло до судебного разбирательства. Примечательно, что все ответы на те или иные вопросы, связанные с поведением потребителей при покупке товаров и оказании услуг, даны со ссылкой на конкретные статьи Закона «О защите прав потребителей», соответствующие Правила и другие нормативные документы.

## Результаты освоения учебного предмета «Основы финансовой грамотности» 8 класс

### Планируемые личностные результаты.

1) воспитание российской гражданской идентичности: патриотизма, уважения к Отечеству, прошлое и настоящее многонационального народа России; осознание своей этнической принадлежности, знание истории, языка, культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России и человечества; усвоение гуманистических, демократических и традиционных ценностей многонационального российского общества; воспитание чувства ответственности и долга перед Родиной;

2) формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом устойчивых познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде;

3) формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;

4) формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания;

5) освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества; участие в школьном самоуправлении и общественной жизни в пределах возрастных компетенций с учетом региональных, этнокультурных, социальных и экономических особенностей;

6) развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;

7) формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности;

8) формирование ценности здорового и безопасного образа жизни; усвоение правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях, угрожающих жизни и здоровью людей, правил поведения на транспорте и на дорогах;

9) формирование основ экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, развитие опыта экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях;

10) осознание значения семьи в жизни человека и общества, принятие ценности семейной жизни, уважительное и заботливое отношение к членам своей семьи;

11) развитие эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера.

Личностные результаты освоения адаптированной образовательной программы основного общего образования отражают:

1) для глухих, слабослышащих, позднооглохших обучающихся:

способность к социальной адаптации и интеграции в обществе, в том числе при реализации возможностей коммуникации на основе словесной речи (включая устную коммуникацию), а также, при желании, коммуникации на основе жестовой речи с лицами, имеющими нарушения слуха;

2) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

владение навыками пространственной и социально-бытовой ориентировки;

умение самостоятельно и безопасно передвигаться в знакомом и незнакомом пространстве с использованием специального оборудования;

способность к осмыслению и дифференциации картины мира, ее временно-пространственной организации;

способность к осмыслению социального окружения, своего места в нем, принятие соответствующих возрасту ценностей и социальных ролей;

3) для обучающихся с расстройствами аутистического спектра:

формирование умения следовать отработанной системе правил поведения и взаимодействия в привычных бытовых, учебных и социальных ситуациях, удерживать границы взаимодействия;

знание своих предпочтений (ограничений) в бытовой сфере и сфере интересов.

### **Планируемые метапредметные результаты**

1) умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;

2) умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

3) умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;

4) умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения;

5) владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;

6) умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;

7) умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач;

8) смысловое чтение;

9) умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение;

10) умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;

11) формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ- компетенции); развитие мотивации к овладению культурой активного пользования словарями и другими поисковыми системами;

12) формирование и развитие экологического мышления, умение применять его в познавательной, коммуникативной, социальной практике и профессиональной ориентации.

Метапредметные результаты освоения адаптированной образовательной программы основного общего образования отражают:

1) для глухих, слабослышащих, позднооглохших обучающихся:

владение навыками определения и исправления специфических ошибок (аграмматизмов) в письменной и устной речи;

2) для обучающихся с расстройствами аутистического спектра:

формирование способности планировать, контролировать и оценивать собственные учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации при сопровождающей помощи педагогического работника и организующей помощи тьютора;

формирование умения определять наиболее эффективные способы достижения результата при сопровождающей помощи педагогического работника и организующей помощи тьютора;

формирование умения выполнять действия по заданному алгоритму или образцу при сопровождающей помощи педагогического работника и организующей помощи тьютора;

формирование умения оценивать результат своей деятельности в соответствии с заданными эталонами при организующей помощи тьютора;

формирование умения адекватно реагировать в стандартной ситуации на успех и неудачу, конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха при организующей помощи тьютора;

развитие способности самостоятельно обратиться к педагогическому работнику (педагогу-психологу, социальному педагогу) в случае личных затруднений в решении какого-либо вопроса;

формирование умения активного использования знаково-символических средств для представления информации об изучаемых объектах и процессах, различных схем решения учебных и практических задач при организующей помощи педагога-психолога и тьютора;

развитие способности самостоятельно действовать в соответствии с заданными эталонами при поиске информации в различных источниках, критически оценивать и интерпретировать получаемую информацию из различных источников.

### **Планируемые предметные результаты**

#### **Обучающийся научится:**

- определять основные закономерности экономической жизни общества, категории экономической науки и изучаемого курса;
- понимать место и роль потребителей в рыночной экономике, природу и сущность потребностей человека, пути их удовлетворения и формы разумного потребления;
- классифицировать специфику взаимоотношений производителей и потребителей, продавцов и покупателей;
- выделять основы теории потребительского поведения;
- классифицировать свои права и обязанности как потребителей и понимать, куда следует обращаться в случае нарушения этих прав.

#### **Обучающийся получит возможность научиться:**

- разумно обосновывать свои потребности, соотносить свои потребности и возможности их удовлетворения;
- анализировать текущую информацию об изменениях в жизни общества, статистические данные, работать с дополнительной литературой;
- различать символы на этикетках, упаковках, вкладышах, извлекать из них необходимую и важную для себя информацию;
- защищать свои права в случае их нарушения.

### **Содержание курса учебного предмета «Основы финансовой грамотности» 8 класс**

#### **Раздел I. Потребитель и его потребности.**

Кто является потребителем? Суверенитет потребителя. Права и обязанности потребителей. Общее представление о видах потребностей. Индивидуальные, групповые, общественные потребности. «Пирамида» человеческих потребностей по Маслоу. Переход потребностей с

одного уровня на другой. Психология потребителя. Самоменеджмент в деятельности потребителя.

Рациональное потребление и норма потребления. Потребление и сбережения. Можно ли потребить больше, чем произведено? Что значит «правильно питаться»?

**Основные понятия:**

Потребитель, потребность, суверенитет потребителя, продавец, обязанность, потребительская культура, право, рациональное потребление.

**Раздел II. Источники информации для потребителей.**

Реклама. Виды рекламы. Приемы, используемые в рекламе. Достоинства и недостатки рекламу. Проблемы государственного регулирования рекламы. Сертификация продукции. На какие виды продукции необходим сертификат. Какую информацию потребитель может получить из сертификата. Как регулируется право потребителя на информацию. Символы на этикетках, упаковках, вкладышах. Товарные знаки и их назначение. Штриховой код. Разновидности систем кодирования. Что стоит за цифрами. Кто имеет право ставить штрих-код на товаре. Индекс Е. Для чего нужны пищевые добавки. Классификация пищевых добавок.

**Основные понятия:**

Индекс Е, реклама, сертификат, товарный знак, этикетка, штрих-код, товарная марка, упаковка.

**Практическая часть**

«Определение пищевых добавок в продуктах»

«Определение видов маркировки»

«О чем нам расскажет штрих-код»

«Создание рекламы»

**Раздел III. Поведение потребителей при покупке товаров.**

Что должен знать потребитель о товаре. Требование к товару. Вы покупаете продукты питания. О чем следует помнить потребителю при покупке товаров. Как не ошибиться в выборе товара. Международные стандарты размеров одежды. Качество товаров. Недостатки: явные, скрытые, существенные. Специальные сроки: гарантийный срок, срок годности, срок службы. Замена недоброкачественного товара. Обмен товаров надлежащего качества. Особенности продажи товаров: в кредит, по образцам, по заказам и на дому у покупателя, по почте, в комиссионном магазине. Торговые уловки: скидки, распродажи, лотереи, торговля по схеме «пирамида». Преимущества и недостатки указанных видов продажи.

**Опорные понятия:**

гарантийный срок, качество, недостатки, срок годности, дата реализации, срок службы, скидка, кредит, рассрочка.

**Практическая часть**

«Международные стандарты размеров одежды»

«Расшифровка маркировки на консервированной продукции»

Деловая игра: «Как я покупаю товар?»

Экскурсия в супермаркет

**Раздел IV. Поведение потребителей при выполнении работ, оказании услуг**

Предприятия службы быта. О правилах бытового обслуживания населения. Договор. Что должно быть указано в договоре? Поведение потребителей: в химчистке, в ремонтной мастерской, в ателье. Сроки выполнения работ (услуг) и какова ответственность за их несоблюдение. Устранение недостатков в выполненной работе. Условия выполнения работ из материала исполнителя и (или) заказчика. Что такое финансовые услуги? Куда наиболее выгодно вкладывать деньги? Кто может получить кредит в Сбербанке? Как правильно застраховать вклад? Операции с ценными бумагами. Покупка ценных бумаг. Защита прав потребителей при оказании финансовых услуг. Порядок пользования коммунальными услугами. Права и обязанности потребителя и исполнителя услуг. Что должен знать потребитель о пользовании радио и телефоном? Об услугах лечебных учреждений.

Медицинское страхование. Защищены ли Законом «О защите прав потребителей» права пассажиров, туристов? О правилах гостиничных услуг.

**Опорные понятия:** акция, банк, дивиденды, договор, инвестор, кредит, неустойка, номинал, облигация, страхование, финансы, финансовые услуги, финансовые учреждения, ценная бумага, эмитент.

### **Практическая часть.**

1. «Оплата коммунальных услуг». Решение практических ситуаций.

2. Экскурсия в Дом быта. Встреча с руководителями предприятий бытового обслуживания и оказания услуг.

### **Раздел V. Защита прав потребителей.**

Государственный антимонопольный комитет России. Госстандарт России, Госсанэпидемслужба России, Государственный комитет по стандартизации, метрологии и сертификации. Органы по защите прав потребителей. Общественные организации потребителей, их функции и полномочия. Правила обращения в суд. Как обжаловать решение суда. Кассационная жалоба, исковое заявление. Что должно быть указано в исковом заявлении. Кто может определить размер морального вреда. Как возмещается моральный вред. Изучение статей 18 – 25 закона РФ «О защите прав потребителей».

#### **Основные понятия:**

Адвокат, арбитраж, исковое заявление, Государственный антимонопольный комитет, исковое заявление, кассационная жалоба, моральный вред, суд.

#### **Практическая часть**

«Как правильно составить исковое заявление?»

«Как обжаловать решение суда?»

Анализ конкретных практических ситуаций.

Организация встречи с руководителями Департамента по социальной политике комитета, отделов по защите прав потребителей при местной администрации

Деловая игра: «Вы приобрели недоброкачественный товар».

Программой предусмотрено сочетание **различных форм и методов обучения:** деловые игры, практикумы, уроки защиты тематических заданий, самостоятельные работы; экскурсии, а также решение тестов, творческих задач и проблемных ситуаций.

Практика преподавания курса показывает, что одной из эффективных форм проведения занятий является урок-диспут (лекция, беседа) с приглашением для выступления представителей отделов по защите прав потребителей при местных органах самоуправления, территориального антимонопольного комитета, общественных организаций по защите прав потребителей, сотрудников Госсанэпиднадзора, Госторгинспекции и др.

Приоритетными принципами программы являются:

- связь теории с практикой, обучения с жизнью;
- заложить у учащихся основы потребительской культуры;
- учет возрастных и индивидуальных особенностей личности;
- единство обучения, воспитания и развития.

### **Тематическое планирование**

№ п/п	Тема
<b>Потребитель и его потребности– 6 часов</b>	
1.	Кто такие потребители
2.	Классификация человеческих потребностей
3.	Права и обязанностей потребителей
4.	Психология потребителя
5.	Рациональное потребление и норма потребления
6.	Поговорим о культуре питания
<b>Источники информации для потребителя– 7 часов</b>	
7.	Реклама: доверяй, но проверяй



8.	Виды рекламы
9.	Предъявите сертификат
10.	Символы на этикетках, упаковках, вкладышах
11.	Назначение товарных знаков
12.	Загадочная зебра, или О чем нам расскажет штрих-код
13.	Индекс Е. Что он означает?
<b>Поведение потребителей при покупке товаров – 7 часов</b>	
14.	На что следует обращать внимание при покупке товаров? Экскурсия в супермаркет
15.	Будьте внимательны при покупке продуктов питания
16.	Вы выбираете одежду и обувь
17.	Бытовая техника
18.	О продаже товаров в кредит и по образцам
19.	Отдельные виды продажи товаров: по заказам и на дому у покупателей, по почте, в комиссионном магазине
20.	Если вы приобрели недоброкачественный товар
<b>Поведение потребителей при выполнении работ и оказании услуг – 10 часов</b>	
21.	Что должен знать потребитель о службе быта?
22.	Оформление заказов на услуги. Договор
23.	О чем следует помнить, передавая материал в работу?
24.	Финансовые услуги
25.	Правила пользования коммунальными услугами
26.	Услуги лечебных учреждений
27.	Это должен знать каждый прежде, чем отправиться в дорогу: потребитель в роли пассажира, туриста, клиента
<b>Защита прав потребителей – 7 часов</b>	
28.	Система государственных органов по защите прав потребителей
29.	Общественные организации по защите прав потребителей
30.	В каких случаях потребитель имеет право на судебную защиту?
31.	Как правильно составить исковое заявление?
32.	Что такое моральный вред и как он возмещается?
33.	Презентация проектов. Обсуждение презентации
34.	Итоговое занятие. Потребитель в экономике: знаю и умею.

### Литература

Симоненко В.Д., Степченко Т.А. «Основы потребительской культуры» М.: Вита-Пресс, Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть II. Текст.