

Приложение

к основной образовательной программе  
начального общего образования

Ленинградская область

Всеволожский район

**Муниципальное образовательное бюджетное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа № 6 с углублённым  
изучением отдельных предметов» г. Всеволожска**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
курса внеурочной деятельности  
2 класс**

**«В мире информации» (34 ч)  
(Направление «Моя информационная культура»)**

Составитель:  
учитель начальных классов  
Яковлева В.В.

### **Пояснительная записка**

Рабочая программа по внеурочной деятельности «В мире информации» для 2 класса составлена на основании следующих нормативно-правовых документов:

1. Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования, утвержденного Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.08.2022 № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413» (Зарегистрирован 12.09.2022 № 70034).
2. СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» (Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 29.12.2010г. № 189 зарегистрировано в Минюсте РФ 03.03.2011 г., рег. № 19993).

Программа «В мире информации» реализует **направление** внеурочной деятельности «Моя информационная культура».

Программа внеурочной деятельности «В мире информации» базируется на концепции, разработанной в НИИ информационных технологий социальной сферы Кемеровского государственного университета культуры и искусств.

Суть концепции формирования информационной культуры личности сводится к утверждению тезиса о том, что массовое повышение уровня информационной культуры общества возможно лишь при организации специального обучения детей и молодёжи.

Одним из условий плодотворной работы с информацией является систематическая, целенаправленная информационная подготовка младших школьников. Особое значение в формировании информационной культуры личности имеет сохранение преемственности и гармонического сочетания двух культур: культуры традиционной, библиотечной, книжной и культуры новой, электронной, экранной.

#### **Отличительные особенности курса «В мире информации»**

1. Практическая направленность курса. Освоение этого курса позволит учащимся более рационально работать с учебной литературой, сократить интеллектуальные и временные затраты на выполнение домашних заданий, повысить качество знаний за счёт овладения более продуктивными приёмами учебного труда.
2. Интегративный характер курса: использование достижений библиотечно-библиографических дисциплин, информатики, вычислительной техники, логики, психологии и др.
3. Ориентация на алгоритмические методы поиска и аналитико-синтетической переработки информации. Использование методов свёртывания даёт возможность повысить оперативность и качество переработки учебной информации, обеспечить полное и точное понимание изучаемых учебных и научно-познавательных текстов.

**Цель курса** «Основы информационной культуры школьника» - облегчить положение учащегося как потребителя информации в условиях современного «информационного взрыва», научить его рациональным приёмам поиска, анализа и синтеза информации, вооружить методикой «информационного самообслуживания», обеспечить его информационную безопасность, сформировать информационные качества.

#### **Достижение этой цели осуществляется в ходе решения следующих задач:**

1. Освоить рациональные приёмы и способы самостоятельного поиска информации в соответствии с возникающими в ходе обучения задачами.

2. Овладеть методами аналитико-синтетической переработки информации.
3. Изучить и использовать на практике технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и познавательной работы (подготовка изложений, сочинений, рассказов, презентаций, электронных писем, открыток и т.п.).
4. Способствовать формированию информационной безопасности, способности противостоять влиянию «вредной» информации, развивать критическое мышление и критическое отношение к информации, овладеть навыками критического анализа информации, в том числе поступающей из СМИ с целью защиты от возможности её манипулятивного воздействия.

**Занятия проводятся** в группе учащихся одной параллели (2 класс) 1 раз в неделю по 45 минут, во второй половине дня, в рамках внеурочной деятельности.

**Форма организации** – факультатив, система практических занятий с использованием библиотечных и компьютерных информационных ресурсов.

**Количество учебных часов в неделю** – 1 час, в год- 34 часа.

## Результаты освоения курсавнеурочной деятельности «В мире информации»

### Личностные результаты

- формирование мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности;
- осмысление объективной зависимости между высоким уровнем информационной культуры и успешностью учебной и профессиональной деятельности личности;
- развитие стремления к самосовершенствованию в области информационных знаний и умений;
- осознание возможностей самореализации за счёт овладения информационными компетентностями и компетентностями в сфере ИКТ;
- формирование убеждений в необходимости постоянного совершенствования собственной информационной культуры как неотъемлемой составной части общей культуры человека, живущего в информационном обществе.

### Метапредметные результаты

#### познавательные УУД

- формирование умений определять понятия, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение, осуществлять смысловое чтение, делать обобщение и выводы.

#### регулятивные УУД

- формирование умений самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами;
- осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата;
- определять способы действия в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией.

#### коммуникативные УУД

- формирование умений организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками;
- работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов.

### Предметные результаты

Учебная дисциплина «В мире информации» носит интегративный характер, она аккумулирует знания из таких наук, как логика, лингвистика, библиотековедение, библиографоведение, информатика и др. Предметные результаты предполагают формирование широкого круга информационных компетенций по следующим предметным областям:

#### Информация

- способность воспринимать многоаспектную классификацию видов информации с целью различения информации разного целевого назначения;
- владение умениями вести поиск, отбор, аналитико-синтетическую переработку информации, осуществлять её хранение и защиту.

#### Информационное общество

- владеть основными понятиями, характеризующими информационное общество;
- знать признаки информационного общества.

#### Библиотека (традиционная и электронная) и источники информации

- знать основные виды информационно-библиотечных ресурсов;
- владеть алгоритмами адресного, тематического и фактографического поиска информации в традиционной и электронной среде;
- уметь пользоваться библиотечно-информационным сервисом, информационными продуктами и услугами, предоставляемыми современными библиотеками.

## **Интернет**

знать возможности информационного сервиса Интернет;  
владеть приёмами безопасного поиска информации в Интернете;

### **Документы**

- знать классификацию документов по различному целевому назначению;
- владеть умениями анализа документов разного жанра и целевого назначения;
- владеть алгоритмами поиска документов разного целевого назначения как в традиционной, так и в электронной среде.

## **Способы мыслительной деятельности (логические операции)**

- знать методы анализа и синтеза информации;
- владеть умениями сравнения различных объектов;
- быть способным осуществлять обобщение информации и конкретизацию сведений;
- знать логические правила классификации.

## **Информационные продукты**

- знать отличительные признаки информационных продуктов;
- знать классификацию информационных продуктов, подготавливаемых школьниками (письмо, рассказ, сообщение, сочинение, проект, презентация и т.п.);
- владеть алгоритмом подготовки информационных продуктов.

## **Информационная этика**

- иметь представление об интеллектуальной собственности и авторском праве;
- знать правила корректного цитирования разных видов информационных источников;
- знать различные способы введения в текст библиографических ссылок;
- понимать безнравственность плагиата и его негативные последствия.

### Тематическое планирование

№ п/п	Раздел	Кол-во часов
1.	Раздел 1. Информационные ресурсы общества и информационная культура	13
2.	Раздел 2. Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения	5
3.	Раздел 3. Аналитико-синтетическая переработка источников информации	5
4.	Раздел 4. Технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и познавательной работы учащихся	11
	<b>Итого</b>	<b>34 часа</b>

### Календарно-тематическое планирование

№	Тема	Кол-во часов	Дата		Примечания
			По плану	По факту	
	<b>Раздел 1. Информационные ресурсы общества и информационная культура</b>	13			
1	Информация и её виды: зрительная, слуховая, осязательная, обонятельная, вкусовая.	1			
2	Виды информации: зрительная.				
3	Виды информации: слуховая.	1			
4	Виды информации: осязательная.				
5	Виды информации: обонятельная, вкусовая.				
6	Источники информации.	1			
7	Источники информации.				
8	Книги как основной источник информации.	1			
9	Книги как основной источник информации.				
10	Библиотеки как источник информационных ресурсов (урок-экскурсия).	1			
11	Анализ и синтез текстов.	1			
12	Периодические издания как вид информационных ресурсов.	1			
13	Интернет как источник информационных ресурсов. Информационная безопасность человека.				
	<b>Раздел 2. Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения</b>	5			
14	Библиографическое описание книги	1			
15	Умение ориентироваться в книге по содержанию.	1			
16	Особенности поиска информации в Интернете.	1			
17	Особенности поиска информации в Интернете.	1			
18	Особенности поиска информации в Интернете.	1			
	<b>Раздел 3. Аналитико-синтетическая переработка источников информации</b>	5			
19	Как устроена книга. Структура и содержание художественной книги.	1			
20	Как устроена книга. Структура и содержание художественной книги.				
21	Как не заблудиться в учебнике. Структура и содержание учебных книг.	1			
22	Текст и его свойства.	1			
23	Структура текста и его свойства.	1			
	<b>Раздел 4. Технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и познавательной работы учащихся</b>	11			
24	Технология подготовки традиционных писем.	1			
25	Технология подготовки традиционных писем.				
26	Технология подготовки электронных писем.	1			

27	Технология подготовки планов готовых текстов.	1			
28	Технология подготовки биографий	1			
29	Технология подготовки отзывов на литературное произведение	1			
30	Технология подготовки отзыва на мультфильм	1			
31	Технология подготовки электронной презентации	1			
32	Технология подготовки электронной презентации	1			
33	Технология подготовки электронной презентации	1			
34	Подведение итогов.	1			

## Перечень оборудования

Для организации учебно-воспитательного процесса созданы необходимые материально - технические и учебно-методические условия.

№ п/п	Наименования объектов и средств материально-технического обеспечения	Количество
1	Комплект технических средств обучения: компьютер, мультимедиапроектор, экран.	1 1 1
2	Фильмы, мультфильмы доступ к интернет-ресурсам	
3	Учебные, справочные, научно-познавательные, художественные документы, издания для досуга	

Программа	Авторская программа Гендина Н.И., Косолапова Е.В. Основы информационной культуры школьника: учебнометодический комплекс для учащихся 1-2-х классов общеобразовательных учебных организаций [текст] / Н.И.Гендина, Е.В.Косолапова - М.: РШБА, 2021. - 208 с. Гендина Н.И., Косолапова Е.В. Основы информационной культуры школьника: учебно-методический комплекс для учащихся 3-4-х классов общеобразовательных учебных организаций [текст] / Н.И.Гендина, Е.В.Косолапова - М.: РШБА, 2021. - 344 с. Педагогу-библиотекарю.Профессиональная библиотека школьного библиотекаря:приложение к журналу «Школьная библиотека»:серия 1;выпуск 6),2020.-279с.
-----------	---

## Список информационных источников

1. Араптанова, О.А. Анализ современного детского мультфильма как аудиовизуального медиатекста с воспитательным потенциалом (на примере российского мультфильма «Маша и медведь» [Текст] / О.А.Араптанова // Медиаобразование. - 2012. - № 3. - С. 8-27.
  2. Артёмов, В.А. Психология наглядности при обучении: методические рекомендации [Текст] / В.А.Артёмов. - Москва: Высшая школа, 2008. - 119 с.
  3. Бирюкова, Л.П. Библиотечный урок в первом классе [Текст] / Л.П.Бирюкова // Школьная библиотека. - 2003. - № 4. - С. 48 -51.
  4. Биккулова, Г.Р. Развитие критического мышления в контексте медиаобразования [текст] / Г.Р.Биккулова // Инновации в образовании. 2009. - № 3. - С. 4 - 17.
  5. Бондаренко, Е.А. Подросток в море СМИ: плыть? бороться? использовать? региональные аспекты медиаобразования в постиндустриальном обществе [Текст] / Е.А.Бондаренко // Народное образование. - 2015. - № 3. - С. 213 - 218.
  6. Гендина, Н.И. Новые тренды в образовании XXI века и информационная культура личности сквозь призму отечественных образовательных стандартов [Текст] / Н.И.Гендина, // Школьная библиотека. - 2017.- № 9. - С.61-77.
  7. Гендина, Н.И., Косолапова, Е.В. Основы информационной культуры школьника: учебно-методический комплекс для учащихся 1-2-х классов общеобразовательных учебных организаций [текст] / Н.И.Гендина, Е.В.Косолапова - М.: РШБА, 2021. - 208 с. + эл. опт.диск.
  8. Гендина, Н.И., Косолапова, Е.В. Основы информационной культуры школьника: учебно-методический комплекс для учащихся 3-4-х классов общеобразовательных учебных организаций [текст] / Н.И.Гендина, Е.В.Косолапова - М.: РШБА, 2021. - 344 с. + эл. опт.диск.
  9. Жесан, О.Б. Формирование читательской компетентности школьников [Текст ] / О.Б.Жесан // Школьная библиотека. - 2010. - № 5. - С. 24-26.
  10. Косолапова, Е.В. Социальные медиа как «среда обитания» современных детей и подростков: мнимые угрозы и реальные риски [Текст] / Е.В. Косолапова// Школьная библиотека. - 2017. - № 10. - С. 38-49.
  11. Кутейникова, Н.Е. Отзыв как одна из форм интерпретации текста художественного произведения на уроках дитературы в средней школе [текст] / Н.Е.Кутейникова // Интерпретация художественного текста в вузе и школе. - СПб., 1993. - С. 125 - 135.
  12. Кутовенко, А. Профессиональный поиск в интернете [текст] / А.Кутовенко. - СПб.: Питер, 2011. - 256 с.13. Левин, В.И. Всё об информации [текст] / В.И.Левин. - М.: Росмэн - Пресс, 2003. - 384 с.
  14. Левицкая, А.А. Медиаграмотность детей и подростков - приёмы и способы развития (на материале рекламы) / А.А. Левицкая // Народное образование. - 2013. - № 10. - С. 233.
  15. Тихомирова, К.М. Медиаобразование, интегрированное с базовым, в начальной школе [текст] / К.М.Тихомирова // Начальная школа - 2001. - № 7. - С. 106-111.
  16. Тихомирова, К.М. Формирование информационной культуры младших школьников [текст] / К.М.Тихомирова // Начальная школа. - 2008. - № 9. - С. 98 -101.
  17. Федеральный государственный стандарт начального общего образования / Министерство образования и науки РФ. - М.: Просвещение, 2010. - 31 с.
- Электронные ресурсы
18. Годик, Ю.О. Угрозы и риски безопасности детской и подростковой аудитории новых медиа [Электронный ресурс] / Ю.О.Годик // Медиаскоп. - 2011. - № 2. - Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/841>. - Загл.с экрана.
  19. Дети и реклама. Начальная школа. - Режим доступа: [http:// 1- 4mag.ru/2013/04/30/deti-i-reklama/](http://1-4mag.ru/2013/04/30/deti-i-reklama/). - Загл. с экрана.
  20. Наглядность в обучении [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.hr-portal.ru/varticle/naglyadnost-v-obuchenii>. - Загл. с экрана.
  21. CompSchool. Школа компьютерной грамотности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://compschool.ru/categorv/internet>