

Аннотация к рабочей программе учебного предмета учебного предмета «Основы финансовой грамотности» 8 класс

Рабочая программа учебного предмета «Основы финансовой грамотности» 8 класс обеспечивает достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы основного общего образования муниципального общеобразовательного бюджетного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 6 с углубленным изучением отдельных предметов» г. Всеволожска.

Рабочая программа учебного предмета «Основы финансовой грамотности» 8 класс разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 17.12.2010N 1897 (с изменениями) и с учетом рабочей программы воспитания.

Рабочая программа учебного предмета «Основы финансовой грамотности» 8 класс рассчитана на реализацию в течение 1 года в количестве 34 часов.

Цели курса:

1. Формирование базового уровня экономической грамотности, необходимого для ориентации и социальной адаптации учащихся к происходящим изменениям в жизни современного общества.
2. Формирование культуры экономического мышления: выработка адекватных представлений о сути экономических явлений и их взаимосвязи, умения выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам.
3. Выработка практических навыков принятия ответственных экономических решений как в личной, так и в общественной жизни.

Задачи курса:

1. Сформировать у учащихся знания и умения грамотного поведения потребителей в различных рыночных ситуациях.
2. Развивать у учащихся экономическое и логическое мышление, творческие способности, коммуникативные умения.
3. Воспитывать у учащихся организованность, деловитость, культуру потребления, самостоятельность и смелость в защите своих прав.
4. Подвести учащихся к осознанию необходимости овладения различными экономическими знаниями в области прав потребителей.
5. Рассмотреть природу, виды потребностей человека и общества и пути их удовлетворения, способствовать формированию разумных потребностей.
6. Показать, что потребитель является главным действующим лицом в рыночной экономике, поэтому должен вести себя в соответствии с требованиями объективных экономических законов.
7. Наглядно, в доступной игровой форме вырабатывать умения и навыки разумного поведения потребителей при покупке товаров, оказании услуг.
8. Регулярно знакомить учащихся с основными законодательными актами, регламентирующими права и защиту интересов потребителей.

Направленность программы – научно-познавательная. Программа носит практико-ориентировочный характер и направлена на овладение воспитанниками элементарными коммуникативными умениями.

В настоящее время в общеобразовательной школе нет специального предмета, в результате изучения которого школьники приобретали бы знания, необходимые им в современной жизни: о правах и обязанностях потребителей, системе защиты прав потребителей, о разумном потребительском поведении, о месте и роли потребителей в рыночной экономике.

Так как главным действующим лицом является потребитель, то в первом разделе программы говорится о роли потребителей в рыночной экономике, о суверенитете потребителя, рассматриваются их основные права и обязанности, дается анализ человеческих потребностей и потребления.

Одним из важных вопросов как при покупке товаров (выполнении работ, оказании услуг), так и при защите прав потребителей является владение потребителями полной и достоверной информацией о продавце (исполнителе, изготовителе) и о предлагаемых им товарах (работах,

услугах), и поэтому второй раздел посвящен доступным для потребителя источникам информации.

На вопрос: «Как должен вести себя потребитель при покупке товаров и оказании услуг?» – отвечает содержание третьего и четвертого разделов. Хорошо знать свои права потребителям чрезвычайно важно. Причем не просто знать, но и проявлять активность в их защите, поэтому завершает программу раздел о защите прав потребителей, главная цель которого – познакомить учащихся с системой государственных органов и общественных организаций по защите прав потребителей, с оформлением необходимой документации, если дело дошло до судебного разбирательства. Примечательно, что все ответы на те или иные вопросы, связанные с поведением потребителей при покупке товаров и оказании услуг, даны со ссылкой на конкретные статьи Закона «О защите прав потребителей», соответствующие Правила и другие нормативные документы.