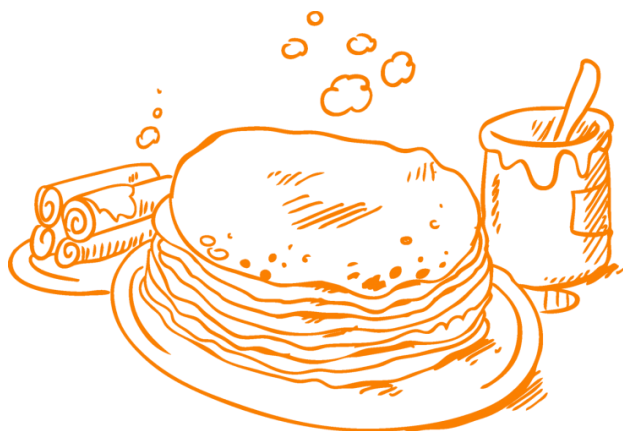


ШИРОКАЯ МАСЛЕНИЦА

Акция, в целях популяризации народной культуры



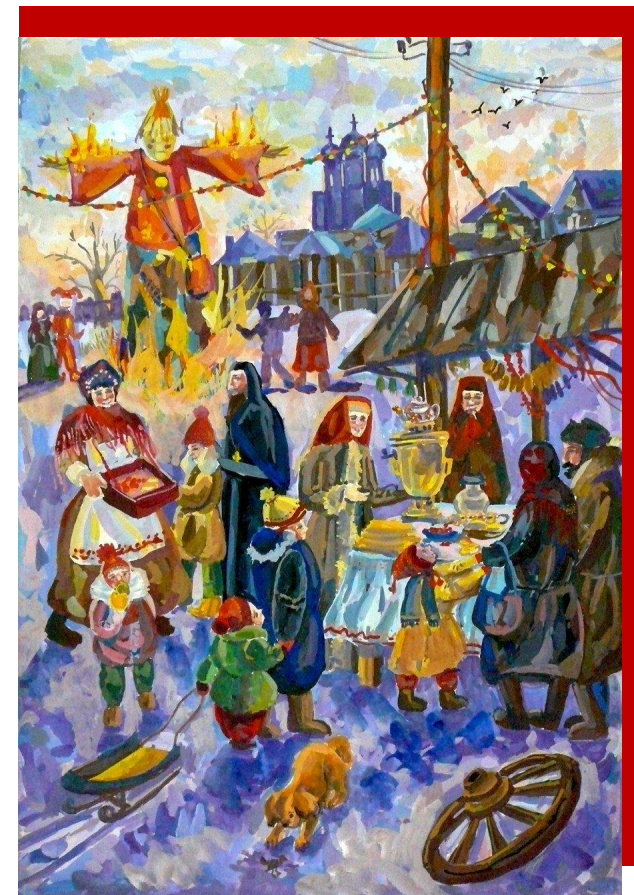
Описание акции:

На протяжении масленичной недели с 20 по 26 февраля в соц. сети **ВКонтакте** и на портале **Культурадляшкольников.РФ** будут публиковаться видеоролики для школьников, в которых фольклорные коллективы расскажут о традициях, приуроченные к каждому из семи дней празднования **Масленицы**.

Школьникам будет предложено опубликовать работы с хештегом **#масленицакдш** в социальной сети **ВКонтакте** в трех номинациях:

1. Масленичная песня
2. Масленичная кукла-чучело
3. Устное творчество (сказки, стишки, пословицы, поговорки, легенды и т.п. на тему масленицы)

Лучшие 30 работ будут опубликованы на портале культурадляшкольников.рф, их авторы отмечены сертификатами победителей и памятными подарками



Экспертная комиссия



Бессонова Елена Владимировна - директор МУК Центра традиционной русской культуры южного Подмоскovie «Истоки», руководитель фольклорно-этнографического ансамбля «Истоки»



Кривчикова Наталья Валерьевна - заведующая отделом самодеятельного народного творчества ГБУК «Белгородский государственный центр народного творчества»



Крылова Марина Константиновна - старший научный сотрудник ОГБУК «Костромской государственный историко - архитектурный и художественный музей - заповедник»

ДОРОЖНАЯ КАРТА

06.02.2023

Старт анонсирования акции



20-26.02.2023

Размещение видеороликов ВКонтакте от ведущих фольклорных коллективов РФ



20-26.02.2023

Публикация работ школьниками в соц. сети ВКонтакте с хэштегом #масленицадш



27.02.2023-12.03.2023

ОТБОР ЛИДЕРОВ



13.03.2023

Рассылка сертификатов и памятных подарков победителям

УТВЕРЖДЕНО

Генеральный директор
Федерального
государственного
бюджетного учреждения
культуры «Центр культурных
стратегий и проектного
управления»



М.Н. ГУСЬКОВА

«30» января 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Генеральный директор
Общероссийской
общественно-
государственной
организации
«Российский фонд
культуры»



Е.Ю. ГОЛОВНИНА

«30» января 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

О ПРОВЕДЕНИИ АКЦИИ «ШИРОКАЯ МАСЛЕНИЦА», НАПРАВЛЕННОЙ НА ПОПУЛЯРИЗАЦИЮ ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ НАРОДОВ РОССИИ

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения онлайн-акции «Широкая Масленица» в рамках совместной реализации межведомственного культурно-образовательного проекта «Культура для школьников» Минкультуры России и Минпросвещения России, направленной на популяризацию традиционной культуры народов России (далее - Акция).

1.2. Организатором Акции являются Федеральное бюджетное учреждение культуры «Центр культурных стратегий и проектного управления», Общероссийская общественно - государственная организация «Российский фонд культуры».

1.3. Координаторы Акции: Министерство культуры Российской Федерации и Министерство просвещения Российской Федерации.

1.4. В Акции могут принять участие обучающиеся 1 – 11-х классов в возрасте от 7 до 17 лет.

2. Цель, задачи и принципы проведения Акции

2.1. Акция проводится с целью популяризации традиционной культуры народов России, активного формирования эстетических вкусов у школьников на основе народной культуры.

Задачами акции являются:

- приобщение школьников к богатому наследию в области культуры и искусства народов России;
- развитие творческого потенциала;
- актуализация культурных знаний;
- сохранение и развитие фольклора, как элемента духовно-нравственного воспитания.

3. Участники Акции

3.1. Участниками Акции могут стать обучающиеся 1 – 11-х классов в возрасте от 7 до 17 лет.

3.2. Участие в Акции является добровольным и бесплатным.

3.3. Поощряется привлечение как можно большего количества участников Акции в субъектах Российской Федерации и за рубежом.

4. Место проведения Акции

4.1. Акция проводится в онлайн формате в сети Интернет в социальной сети ВКонтакте.

5. Сроки проведения Акции

5.1. Акция проводится в период с 20 по 26 февраля 2023 года.

5.2 Организаторы вправе в одностороннем порядке продлить сроки проведения Акции.

6. Порядок проведения Акции

6.1. Акция проводится в трех номинациях:

- масленичная песня;
- масленичная кукла-чучело;
- устное творчество (сказки, стишки, пословицы, поговорки, легенды и т.п. на тему масленицы).

6.2. Для участия в Акции необходимо опубликовать пост в социальной сети «ВКонтакте» на своей личной странице с хештегом

#масленицадш. Необходимо иметь открытый профиль в социальной сети «ВКонтакте» с возможностью обратной связи. Вместе с публикацией участник указывает в названии регион, свои фамилию, имя и номинацию.

6.3. Принимая участие в Акции, участники соглашаются на обработку и распространение персональных данных в целях размещения информации об итогах Акции, а также на опубликование работ участников в специальном разделе портала Культурадляшкольников.РФ.

7. Критерии оценки работ участников

7.1. Критерии оценки номинации масленичная песня:

- соответствие тематике Акции;
- оригинальность исполнения;
- исполнительское мастерство (чистота интонации, качество звучания, чувство ритма, дикция);
- сценическая культура (внешний вид и культура поведения);
- художественный образ.

7.2. Критерии оценки номинации масленичная кукла-чучело (фото с изображением работы и автора или видеоролик с процессом изготовления продолжительностью не более 3 минут):

- соответствие тематике Акции;
- оригинальность идеи;
- качество и эстетика выполнения работы;
- применение нестандартных техник исполнения и художественных материалов.

7.3. Критерии оценки направления устное творчество (сказки, стишки, пословицы, поговорки, легенды и т.п. на тему масленицы):

- грамотность речи, в том числе произношения;
- интонационная выразительность речи (динамика, мелодика, темп и ритм, интонационная окраска речи);
- артистизм, раскрытие художественного образа;
- сценическая культура (внешний вид и культура поведения).

8. Экспертная комиссия

8.1. Для обеспечения проведения Акции формируется экспертная комиссия.

8.2. Персональный состав экспертной комиссии утверждается Организаторами.

8.3. В состав членов комиссии входят эксперты в области народной культуры.

8.4. Решение экспертной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

9. Подведение итогов Акции

9.1. По итогам Акции члены экспертной комиссии отбирают по 10 лидеров из каждой номинации.

9.2. Информация об итогах Акции будет размещена на портале Культурадляшкольников.РФ и в социальной сети ВКонтакте.

9.3. Победители Акции получают сертификат участника и подарочные наборы от проекта «Культура для школьников».

9.4. Учителя, подготовившие, победителей, получают благодарственное письмо от Организаторов.

9.6. Организаторы Акции оставляют за собой право опубликовать работы на портале Культурадляшкольников.РФ в специальном разделе и отметить работы участников иным способом.